

Bezirk | Kreis | Öffentlichkeitsarbeit

Marketingausstattung für Kreise / Bezirke - Styleguide

Die gesamte Marketingausstattung der Nordbayerischen Bläserjugend ist über den [Styleguide](#) verfügbar. Das entsprechende Kennwort findest du in der Verbandsverwaltung unter Aufgaben / Funktionär:in / Styleguide-Kennwort. Solltest du noch keinen Zugang zur Verbandsverwaltung haben, setze dich bitte mit [Silke Wald](#) in Verbindung.

Was ist eigentlich ein Styleguide

In einem Styleguide werden die Gestaltungsrichtlinien eines Firmenauftrittes definiert. Dazu zählt neben dem Firmen-/Verbandslogo, dem Schriftbild und den zu verwendenden Farbwerten alles, was zu einem einheitlichen Erscheinungsbild, dem Corporate Design, eines Unternehmens bzw. einer Organisation führt.

Hilfe für Kreise und Bezirke

Damit die Umsetzung der Gestaltungsrichtlinien für alle Bezirke und Kreise möglichst einfach erfolgen kann, gibt es im Styleguide eine Reihe von Vorlagen zur freien Verwendung. So kann man während der Herstellung nicht nur Zeit und Kosten sparen, sondern die zum Teil individualisierbaren Daten auch direkt in professionellen Druck geben. Die Vorlagen sind für dich als Funktionär:in natürlich kostenlos. Lediglich der Druck über das SHOPSYSTEM kostet etwas.



Layout Startseite Styleguide

Bezirk | Idee | Kreis

Was gibt es alles im Styleguide

Was gibt es alles über den Styleguide?

- Logos: Wiedererkennung durch die Bläserjugend-Logos mit Schriftzug
- Social Media: Dateivorlagen für Facebook und Instagram
- Downloads für hilfreiche Muster und Vorlagen (Arbeitshilfen) im Bereich "Aktionen"; "Finanzen"; "Versammlungen"
- Werbetechnik: Roll-Ups für Konzerte, Sitzungen und Präsentationen
- Briefumschläge in DIN lang und C4 und Verbandsinfomappen
- Textilien: T-Shirts, Sweatjacken, Hemden und Turnbeutel
- Stifte: Bleistifte, Kugelschreiber
- Visitenkarten: Individuell gestaltbar
- Personalisierbare Signaturen mit Logo für den E-Mail-Verkehr
- Schriftverkehr: Dateivorlagen für Ausschreibungen, Briefe und vorgedrucktes Briefpapier
- Blöcke: Seminarblöcke kariert und Haftnotizen für's Büro & Sitzungen
- Präsentationen: Muster-Folien für Versammlungen, Sitzungen & Co
- Aufkleber: Zum Beispiel als kleines "Giveaway"



Silke Wald

Telefon: 09367/988 689-6
silke.wald@blaeserjugend.de



Hier geht es zum [Styleguide](#)



Das aktuelle Passwort findest du in der Verbandsverwaltung unter

Aufgaben / Funktionär:in / Styleguide-Kennwort. Solltest du noch keinen Zugang zur Verbandsverwaltung haben, setze dich bitte mit [Silke Wald](#) in Verbindung.

Bezirk | Kreis | Öffentlichkeitsarbeit

Logos der Bläserjugend



Ausschnitt einiger Logos der NBBJ

Im [Styleguide](#) finden sich Logos und Schriftzüge für alle Kreis- und Bezirksebenen. Über eine Zip-Datei können diese heruntergeladen werden.



Hier geht's zum [Styleguide](#)

Öffentlichkeitsarbeit

Bilder für die Jugendarbeit

Gerade für Ausschreibungen von Veranstaltungen und Aktionen oder auch mal für einen Post auf euren digitalen Medien (z.B. Social Media Kanäle) benötigt man passende Bilder oder Fotos. Das Internet bietet hier eine große Auswahl. Jetzt darf man aber aus Urheberrechtsgründen nicht einfach irgendwelche Fotos aus dem Internet herunterladen und sie für die eigene Öffentlichkeitsarbeit verwenden. Es gibt allerdings praktische digitale Fotodatenbanken, auf denen Fotograf:innen einige ihrer Bilder frei von Urheberrechten als kostenlose Downloads zur Verfügung stellen.

Schaut doch mal rein, zum Beispiel bei pixabay.com/de oder unsplash.com.



Freie Bilddatenbanken im Internet

Öffentlichkeitsarbeit

Pressearbeit und öffentliche Auftritte

Die Nordbayerische Bläserjugend tritt in verschiedenen Medien öffentlich auf. Dabei geht es vor allem darum die Arbeit auf den verschiedenen Ebenen des Jugendverbandes nach Außen in die Öffentlichkeit zu tragen und damit die Akzeptanz und das Verständnis für die Notwendigkeit und Relevanz von einem Verband von jungen Blasmusiker:innen zu garantieren.

Nachstehend findet ihr eine Auflistung der verschiedenen Medien über die auch zum Teil ihr über eure Arbeit in den Bezirks- bzw. Kreisjugendleitungen auf einer öffentlichen Plattform berichten könnt.

Zeitschrift "Blasmusik in Bayern"



Logo "Blasmusik in Bayern"

Das offizielle Fachmagazin „Blasmusik in Bayern“, herausgegeben vom [Bayerischen Blasmusikverband](#), erscheint monatlich als Print- und erweiterte Online-Ausgabe mit Meldungen aus den Verbänden und Vereinen, Neuigkeiten aus der Szene und praktischen Tipps und Tricks für Blasmusiker:innen sowie ihre Vorstände und Dirigent:innen.

Die Nordbayerische Bläserjugend füllt in jeder Ausgabe ebenfalls ein paar Seiten mit spannenden Berichten, Informationen und News aus dem Verband.



BIB ist bei uns die Abkürzung für

Blasmusik in Bayern



Martin Hommer (Redakteur)

Telefon: 089/520464-20

Martin.Hommer@bbmv-online.de



[Homepage "Blasmusik in Bayern" \(und aktuelle Online-Ausgabe\)](#)

Öffentlichkeitsarbeit

Social Media

NBMB und NBBJ auf Social Media

Die Nordbayerische Bläserjugend pflegt gemeinsam mit dem Nordbayerischen Musikbund einen [Facebook](#) und einen [Twitter-Kanal](#). Zudem ist die Nordbayerische Bläserjugend auch auf [Instagram](#) zu finden.

Die Social Media Plattformen erreichen unsere Zielgruppe am besten und sind auch dafür geeignet mit spannenden Beiträgen aus euren Bezirks- und Kreisjugendleitungen befüllt zu werden. **Wie das geht und an wen ihr euch da wendet, oder wie ihr vielleicht auch einen eigenen Social Media Account pflegen könnt, erfahrt ihr im Bereich "[News - Update - Austausch](#)" im Handbuch.**



Aktuell ist die Stelle der NBBJ für Öffentlichkeitsarbeit nicht besetzt und wird vom NBMB mitbetreut.

Ansprechpartnerin: Ines Scheuring
(Öffentlichkeitsarbeit & Social Media NBMB)

Mobiltelefon: 4915739640353

ines.scheuring@nmb.de